



LANDBRUGETS AFSÆTNINGSUDVALG

DANISH AGRICULTURAL MARKETING BOARD
COMITE DE PROMOTION DES PRODUITS AGRICOLES DANOIS
MARKETINGAUSSCHUSS DER DÄNISCHEN LANDWIRTSCHAFT

VESTER FARIMAGSGADE 6 · 1808 KØBENHAVN V · DANMARK
TELEFON (01) 14 77 77 · TELEGRAMADRESSE AGROSAL/TELEX: 27014

9

9. maj 1975

Rapport: Kuwait

Under henvisning til vort brev af den 6. marts d.å. har vi fornøjelsen vedlagt at fremsende en af vort Beirut-kontor udarbejdet rapport om Kuwait, der i 1974 med en importværdi på ca. 65 millioner kroner blev dansk landbrugs største marked i Mellemøsten.

I rapporten gennemgås importforhold, -bestemmelser samt aktuelle markeds- og prisforhold for varegrupper af interesse for dansk landbrugseksport.

Opmærksomheden henledes på omtalen af forbrugertilskudene til en række varer, blandt andet fjerkræ, dåsefløde, mælkepulver, smør, æg, dåseost, når disse sælges gennem de cooperative butikker.

Med venlig hilsen
LANDBRUGETS AFSÆTNINGSUDVALG
Oversøisk Afdeling


Knud Overgaard

Bilag

KO/jel

DANISH AGRICULTURAL MARKETING BOARD

مجلس تصريف المنتجات الزراعية الدانماركية

MIDDLE EAST OFFICE

AMATOURY BLDG. HAMRA STREET
P. O. B. 1846 - BEIRUT - LEBANON
TEL. 340295 - 340296 TELEGR. AGROSALE BEIRUT

KUWAIT

For generelle oplysninger henviser vi til tidligere LAU-rapporter, hvoraf den seneste udsendtes 16.12.74, samt til Udenrigsministeriets exporthåndbog for Kuwait.

Nedenstående oplysninger er indsamlet under Søren Padkjær's ophold i Kuwait 14. - 17. april 1975.

BEFOLKNINGEN er ifølge den seneste opgørelse i 1975 på ialt 910.000 mod ca. 740.000 ved sidste folketælling i 1970. Heraf udgør borgere med kuwaitisk statsborgerskab knap 50%, medens indvandere fra andre arabiske lande, Iran, Indien, Pakistan m. fl. udgør en beskeden majoritet. Af indvandrene findes en stor mængde enlige, ialt er ca. 2/3 af alle de 15-til 60-årige ikke-kuwaitere mænd, og betydelige beløb opspares og sendes til familien i hjemlandet.

IMPORTEN af landbrugsvarer fra Danmark udviste ny rekord i 1974, og beløb sig til ialt 65 mill. kr. De vigtigste varer var følgende:

	1974		1973
Fjerkræ	5.660 tons	34.057 mill. kr.	14.845 mill. kr.
Mælkekonserver	3.455 tons	19.992 mill. kr.	13.420 mill. kr.
Smør	751 tons	6.420 mill. kr.	4.463 mill. kr.
Kødkonserver	321 tons	2.806 mill. kr.	2.400 mill. kr.
Ost	50 tons	0.597 mill. kr.	0.405 mill. kr.
Okse-og svinekød	77 tons	0.948 mill. kr.	1.368 mill. kr.

Vedlagt fremsendes oversigt over Kuwaits import af en række fødevarer i 1973 og januar - maj 1974 med angivelse af de vigtigste leverandørlande. Mere specificerede statistikker kan fås ved henvendelse hertil.

MÆRKNINGSBESTEMMELSERNE der oprindeligt skulle træde i kraft 31. maj 1975, er blevet udskudt foreløbig til 31. oktober 1975. Ifølge disse bestemmelser skal alle fødevarer for at kunne importeres til Kuwait være forsynet med produktions-og sidste salgsdato; på papir-og papindpakninger med uudsletteligt tryk og på metalpakninger med "embossed" tryk. Man er især opmærksomme på børnemad og mælkepulver pakninger, men der foreligger ikke noget om hvilken holdbarhedsperiode, man accepterer for de enkelte produkter. De lokale importører har samlet henvendt

sig til myndighederne for at få reglerne annulleret, og dette har bl. a. været medvirkende til, at ikrafttrædelsesdatoen er blevet udskudt. Hvis ikke per 31. oktober, må det dog forventes, at reglerne indenfor en overskuelig fremtid træder i kraft, idet forbrugerbeskyttelsen i Kuwait har en ikke ringe indflydelse.



Indkøbscentret i forstaden Salmiya, hvor de fleste europæere og velhavende kuwaitere bor. Om aftenen vil der på de ellers halvtomme gader være tykt med mennesker, som her finder et vareudvalg, der kan måle sig med det bedste i andre storbyer.

CO-OPERATIVES er et relativt nyt begreb i denne del af verdenen, og Kuwait er på dette område længst fremme i udviklingen. Der findes nu 20 co-ops i Kuwait, større og mindre supermarkedslignende forretninger, som af regeringen gratis får stillet lokaler til rådighed. Disse forretninger danner desuden UNION OF CO-OPS, som netop nu er ved at starte sin egentlige funktion som centralt indkøbscenter af 11 forskellige produkter, der af regeringen subsidieres til salg gennem co-ops med KD 40 mill (ca. 775 mill. kr.) årligt. Disse 11 produkter er: flødekonserver (Nestle er p. t. eneste mærke), marmelade og honning, børnemad, mælkepulver, smør, frosne kyllinger (danske er p. t. de eneste, der får subsidierse senere), æg, fiskekonserver (foreløbig fra en japansk leverandør), ost (Kraft), grøntsagskonserver, majsolie. Regeringsfirmaet Kuwait Supply Co. importerer/ distribuerer desuden mælkepulver, ghee, tomatpasta, sukker, mel og ris, som

.../-

med subsidier sælges på rationeringskort til hele befolkningen. Til finansiering af import og drift af co-ops har regeringen stillet KD 1 mill. til rådighed, men dette beløb er allerede opbrugt, og der ansøges nu om yderligere KD 1.8 mill. Det er inkluderet i bestemmelserne for drift og tilskud til co-ops, at de skal have lager til 4 måneders forbrug af de nævnte 11 varer, og desuden leveres varerne til de enkelte forretninger på 30 dages kredit. Foreløbig har Unionen indkøbt de fleste af varerne lokalt og derefter videresolgt dem til de enkelte forretninger - det er nødvendigt at gå denne vej, idet kun varer der aftages gennem Unionen subsidieres.

Når der modtages tilsagn om den nødvendige ekstra kapital til importfinansiering, vil Unionen starte direkte import, men da organisationen er ny og forholdsvis uerfaren, vil det ske gradvist med et produkt ad gangen. Man har netop i april indkaldt tilbud på 300-500 tons frosne kyllinger, idet de første 400 tons indkøbt lokalt for ca. 1/2 år siden nu er ved at være solgt.

Enkelte af de større co-ops har egne mindre frysehuse, men Unionen har selv hverken fryse- eller tørlager og ej heller nogen form for distribution. Der er planer om bygning af et delvist offentlig kølehus med kapacitet på ca. 9000 tons frys og køl, og det forventes at Unionen til den tid skal gøre brug deraf. Bygherren er et lokalt firma tilknyttet Clausens Dampskibsselskab, der har eneret på import af levende dyr fra Australien, og som planlægger import også af frosset kød.

Unionen er interesseret i at pakke de indkøbte varer under eget mærke, og firmaer der iøvrigt måtte være interesseret i kontakt, kan skrive direkte til

Mr. Fuadiel Masri, General Manager
Union of Co-operative Societies,
P. O. Box 1836,
Kuwait.

gerne med kopi hertil for senere opfølgning.

Gennemgang af de enkelte varegrupper:

FJERKRÆ. At dømme efter samtaler med de vigtigste importører er der i år hidtil kun bestilt ganske ubetydelige mængder fra Danmark, idet de danske priser ligger langt over, hvad der tilbydes fra andre lande.

Raad Stores er agent for kinesiske kyllinger, og importprisen for disse siges at være US\$950 per ton C&F Kuwait. Samme firma har desuden købt et engangsparti på 1000 tons engelske kyllinger til omtrent samme pris. Ellers er det østeuropæiske

kyllinger, der dominerer markedet, med priser på US\$1060-1100 per ton C&F Kuwait via Beirut. Der blev desuden nævnt en pris på franske kyllinger fra Tilly på US\$1070 per ton CIF Beirut (transport til Kuwait ca. US\$100), hvilket skulle være den gældende pris under vort besøg. Størrelser fra 700-1400 gram. Engrospriserne er som følger: Kinesiske 310 fils per kilo, østeuropæiske 320, franske 350 og danske efter den gældende pris 400. Der findes endnu mindre partier danske kyllinger til "gammel" pris på 380 fils per kilo. Detaillisten lægger på disse priser ca. 10-20% fortjeneste.

De ovenfor nævnte 400 tons danske kyllinger til Union of co-ops blev købt til 350 fils, og der blev givet 30 fils i subsidie før salget til de enkelte co-ops, som igen solgte kyllingerne til den fastsatte maksimumpris på 350 fils per kilo. Dette er, sammen med den store overpris for danske kyllinger sammenlignet med andre lande, hovedårsagen til, at den danske eksport er gået næsten i stå, idet de private importører ikke er interesserede i at levere danske kyllinger til markedet, hvis kunderne i co-ops kan købe de samme 30 fils billigere. Samtidig må co-ops se på, at der på det private marked handles kyllinger til lavere priser, end de selv med subsidierede danske kyllinger kan sælge i deres egne forretninger, og det er derfor sandsynligt, at den nævnte ordre på 300-500 tons gives til Ungarn, der gør et stort arbejde for at etablere sig på det kuwaitiske marked. F. eks er officielle repræsentanter fra regering og Union of co-ops indbudte til Ungarn for at inspicere bl. a. produktionen af kyllinger.



Lokaltopdrættede kyllinger sendes levende på markedet. Plukningen sker ved at komme den slagtede kylling i et vaskemaskinelignende apparat, hvor den slynges rundt på nogle gummidupper.

Der importeres desuden mindre mængder friske libanesiske kyllinger, muslim slagtet, med hoved, som sælges til 520-550 fils per kilo. Friske lokaltproducerede kyllinger sælges til 500-600 fils per kilo, og en del af befolkningen er således villig til at betale en betydelig overpris for friske kyllinger slagtet i henhold til religionens forskrifter. Den lokale produktion anslås til ca. 8000 tons om året.

For danske kyllinger er situationen nu den, at vi kan risikere, hvis den store prisforskel fortsætter, at miste et godt og trofast marked, og samtidig ikke kunne udnytte den langsigtede good-will der gennem årene er opbygget med kampagner, demonstrationer og reklamer. Kunderne tvinges nu til at købe kyllinger af andre oprindelser, og vil måske finde, at disse smager udmærkede og derfor, selv når og hvis de danske priser bliver mere konkurrencedygtige, ikke ser nogen grund til at betale de ekstra 10-20-30 fils per kilo, som danske kyllinger normalt koster mere end f. eks. østeuropæiske.

MÆLKEKONSERVES. Her er Nido fortsat det meget dominerende mærke, men der findes i co-ops en lang række mærker, der sælges detail til følgende priser:

NINA, hollandsk	5 lbs.	KD 1.175 per dåse	
Family Milk, østrigsk	5 lbs.	1.150 - -	, instant
KARIM, tjekkoslovakisk	5 lbs.	1.250 - -	
France Lait, fransk	2500 grs.	1.600 - -	, instant
Carnation, int.	900 grs.	0.800 - -	, instant
Safety, hollandsk	5 lbs.	1.375 - -	
Nido, int.	1800 grs.	1.375 - -	, instant
Dansk mærke	5 lbs.	1.100 - -	

Af den totale danske mælkekonserverseksport i 1974 udgør fløde over 800 tons, og danske produkter er næsten enerådende på markedet. Som nævnt ovenfor er Nestle det eneste mærke, der sælges med subsidier i co-ops, men der findes stadigvæk andre mærker på det private marked, selvom en væsentlig del af fødevareomsætningen efterhånden finder sted gennem de i mange tilfælde billigere co-ops.

Der er en betydelig lokal produktion af rekombineret (på det kuwaitiske-danske mejeri) og af frisk (fra en subsidieret kvægfarm) mælk og mælkeprodukter.

SMØR. På trods af stadig stigende priser dominerer Lurpak markedet, men med polsk smør som en prisbillig konkurrent. Vi så følgende priser:

Lurpak, 1/4 lb.	90 - 110 fils
Lurpak, 1/2 lb.	170 - 190 - 200 fils
Polisk, 1/2 lb.	145 - 150 - 160 fils
Fernleaf, 1/2 lb.	160 fils
Golden Churn, 1/2 lb.	150 fils

Vi har her en række trofaste importører, som sørger for at holde Lurpak konstant på markedet; desuden tager nogle kyllingeeksportører fordel af den billigere charterfragt til samtidig at levere Lurpak til kyllingekunderne.

KØDKONSERVES. Det er tilladt at importere svinekødsprodukter, men sådanne kan dog ikke sælges gennem co-ops. Den største omsætning er af pølser og luncheon meat, og medens danske mærker dominerer pølsehandelen, har vi en række konkurrenter med prisbillige luncheon meat produkter, især fra Holland og Belgien.

Detailpriser for LM var følgende:

de Kraft LM	7 oz.	90 - 110 fils
	12 oz.	150
	30 oz.	375 - 425
Gevato LM	7 oz.	90 fils
	12 oz.	120 - 140
	30 oz.	335 - 350
danske mærker	7 oz.	110 - 135 - 180 - 220 fils
	12 oz.	165 - 175 - 210 - 280
	2 lbs.	425 - 450 - 650 - 700

Et enkelt dansk mærke dominerer markedet for luncheon meat.

OST. Som i områdets øvrige lande domineres omsætningen af feta og smelteost. En enkelt importør købte i 1974 ca. 50 tons feta, men det var delvis på grund af en fejltagelse, og han har nu svært ved at få afsat dette store parti. Et produkt fra Kraft, Australien, er ved at vinde stor popularitet i hele området, nemlig

cheese spread i glas; interesserede inviteres til at anmode om prøver, som kan fremsendes fra Beirut.

FROSSET KØD. Når kvæg og får slagtes i Kuwait gives subsidier på 75 fils per kilo; engrospris til slagterne er på 450 fils/kg, og detailprisen ca. 600 fils/kg. De 75 fils gives til slagteriet, som altså får 525 fils (450+75) per kilo. Desuden importeres store mængder frosset kød fra Australien og New Zealand. Der findes nu lokal produktion af hamburgers under mærket Americana. Disse sælges i farvestrålende kartoner, som kan måle sig med de danske mærker, og kartonerne produceres da også i Danmark. Priserne er:

Danske mærker	227 grs.	275 - 300 - 320 - 340 fils
Americana	227 grs.	270 - 290 fils
	454 grs.	490 fils

Som nævnt kan svinekødsprodukter indføres, men salget er beskedent.

ANDRE VARER. Der findes nu stort set kun 2 grupper af fjerkræproducerende firmaer, idet der for nylig er sket en sammenlægning af 69 mindre producenter under navnet Kuwait United Poultry Co. som en modvægt til Kuwait Livestock & Transportation (tilknyttet det ovennævnte firma, der skal stå for bygning af kølehus), der ugentligt udruger 72.000 ungarske æg, og leverer til en række mindre kyllingefarmere.

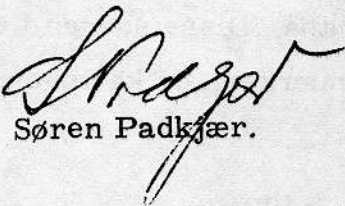
IMPORTTOLDEN er generelt på 4%, men fødevarer er fritaget.

AFSLUTNING.

Situationen er for tiden noget forvirret, angående hvilken rolle co-operativerne i fremtiden vil komme til at spille. Der er dog noget der tyder på, at disse rent kuwaitiske foretagender fortsat vil blive favoriseret på bekostning af den private handel, der i stort omfang domineres af udlændinge (ikke mindst palæstinensere). Hvis denne tendens fortsætter, og Unionen får mere erfaring og flere privilegier, må det antages, at mange af de importører der i tidens løb har bragt store mængder af bl. a. danske varer til Kuwait, må indskrænke væsentligt, og de danske eksportører må i så fald opbygge en lignende kontakt til Unionen. Direktøren, Mr. Masri, er en fornuftig mand, men noget ny i faget, og det vil blive værdsat, hvis danske eksportører på en forholdsvis neutral måde orienterer om markedstendenser.

Vi skal herfra holde kontakt med markedet, og vil foretage en ny rejse til Kuwait umiddelbart efter sommerperioden, hvor en stor del af indbyggerne har flyttet residensen til mere tempererede egne.

Med venlig hilsen,
Beirut kontoret.


Søren Padkjær.

Beirut, april 1975.

SP/gy

1 Kuwait Dinar = 1000 fils = ca. d.kr. 19.50